**ALEGACIONES Y PROPUESTAS ENVIADAS A ADRI COMARCA DE LA SIDRA PARA INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2023-2027.**

Las siguientes opiniones fueron recibidas de dos maneras diferentes:

* Por correo electrónico entre los días 28 de junio al 20 de julio de 2023
* En el transcurso de las reuniones de participación pública celebradas en Nava y Villaviciosa los días 6 y 11 de julio de 2023 respectivamente.

**COOPERATIVA AGROECOLÓGICA DE CABRANES Y KIKIRICOOP S.COOP. ASTUR.** Recibida el 03/07/2023.

Nuestra propuesta es que debe existir una estrategia, dinamizada y secundada por el plan Leader entre otros actores sociales e institucionales, que integre al menos estos aspectos:
- Facilitar el acceso a la tierra para la producción agroecológica, revitalizando iniciativas no
lucrativas al respecto, como podría ser el banco de tierras.
- Elaboración de una estrategia para la soberanía alimentaria local, que integre tanto a la
agricultura como a la ganadería y la pesca sostenible, así como la industria alimentaria de
pequeño tamaño.
- Creación de infraestructuras comunes de transformación, como lo son los obradores colectivos que faciliten la transformación de producto local.
- Puesta en marcha de los procedimientos administrativos necesarios para facilitar la compra
pública de alimentos locales para el abastecimiento de comedores escolares, residencias de
personas mayores y cualquier otro tipo de consumidor público en la comarca.
- Reactivación y fortalecimiento de los mercados locales , tanto con las oportunas ayudas a los
mismos como con las campañas de sensibilización de producto local necesarias.
- Coordinación con la escuela de agroecología de Luces, escuelas de comercio etc. para el
desarrollo de las medidas mencionadas.
- Actuación coordinada en todos estos aspectos de todos los municipios de la Comarca de la Sidra.
- Puesta en marcha de un proceso de construcción participativa, con productoras, consumidoras, escuelas, ayuntamientos, asociaciones , Principado de Asturias, COPAE y otros actores sociales vinculados a la Comarca , para diseñar la estrategia en materia de alimentación sostenible para los próximos años.
En resumen, consideramos que la Comarca de la Sidra sería un espacio ideal para crear un
Sistema Agrario Territorializado:
 Un Sistema Alimentario Territorializado (SAT) puede definirse, según Rastoin (2016) como “un
conjunto de ramas agroalimentarias conforme a criterios de desarrollo sostenible, localizadas en un espacio geográfico de dimensión regional y coordinadas para una gobernanza territorial”1.
En este sentido y como productores de alimentos ecológicos de la comarca, mostramos toda
nuestra disposición a colaborar

**GERMÁN GÓMEZ GONZÁLEZ. Entrenador deportivo. Villaviciosa.** Recibido el 28/06/2023.

La burocracia es lenta para los autónomos, empresas y nuevos empresarios que solicitan las ayudas y los plazos para resolver la concesión de subvenciones deben ser más ágiles.

**NATALIA FERNÁNDEZ FONSECA. Agente de Igualdad de Oportunidades de la Comarca de la Sidra.** Recibida el 03/07/2023

Presenta una serie de observaciones para incluir en el análisis DAFO que se resumen a continuación y que aparecen en color verde:

Fortalezas

Movimiento asociativo (vecinal, cultural, de familias, de mujeres, de infancia y adolescencia, de personas mayores...) implicado en la defensa del principio de igualdad, en favorecer la corresponsabilidad familiar y la coeducación, la promoción de la salud local y el bienestar social, la integración del urbanismo desde la perspectiva de género y participación comunitaria.

Existencia de espacios públicos para la implementación de acciones formativas dirigidas específicamente a mujeres (Casa de Encuentro de Mujeres, aulas polivalentes, Casas de Cultura...)

Existencia y participación activa de la Asociación Profesional de Rederas de Bajura de Asturias, AREBA, en la Comarca de la Sidra (Lastres- Colunga)

Debilidades

Falta de representatividad real y efectiva de las mujeres en los órganos de participación de la administración local, de poder y de toma de decisiones.

Escasa oferta formativa dirigida a mujeres empresarias, emprendedoras y/o desempleadas en competencias digitales, empleos verdes, empleos de economía circular y gestión empresarial

Escasa capacidad de atracción de inmigrantes, en particular, de mujeres migrantes racializadas, teniendo en cuenta su situación irregular administrativa y de precariedad en el mercado de trabajo.

Escasez de espacios específicos para adolescentes y jóvenes de participación, cultura y ocio en los municipios.

Oportunidades

Ampliar la oferta formativa relacionada con la actividad agraria y forestal, reservando plazas para mujeres, colectivos en riesgo de exclusión social (población migrante, racializada, con discapacidad y/o diversidad funcional...)

Condiciones para garantizar un emprendimiento en igualdad: agentes sociales relevantes implicados, comunicación inclusiva en las comunicaciones, visibilización de emprendedoras, empresarias, diversidad en modelos de éxito y formas de emprender tanto de mujeres como de hombres, medidas de conciliación (horarios flexibles, espacios adaptados, servicios de cuidados…), representación paritaria en eventos, jornadas, conferencias, jurados…, acompañamiento profesional a proyectos liderados por mujeres, formación en gestión empresarial desde la perspectiva de género.

Existencia de recursos complementarios poco explotados (apicultura, micología, frutos secos, pequeños frutos, plantas medicinales…) que pueden permitir la diversificación de la producción primaria. Interés en liderazgo de proyectos por parte de mujeres residentes en la Comarca de la Sidra.

Mejora de la consideración social de la actividad primaria, que puede animar a jóvenes y mujeres a incorporarse, visibilizando experiencias en los centros educativos de agricultoras, ganaderas, de la oferta formativa profesional agraria del IES de Luces (Colunga)...etc.

Fortalecer el asociacionismo y cooperativismo para superar las limitaciones de tamaño, implicando activamente a las mujeres que trabajen en el sector y/o emprendedoras.

Nuevos canales de comercialización (on-line, proximidad, gourmet, tiendas especializadas) que pueden permitir ampliar y diversificar clientela favoreciendo la creación de una red de empresarias y emprendedoras de la Comarca de la Sidra.

Crecimiento de la demanda de los productos agroalimentarios tradicionales, visibilizando el papel de las mujeres en todo el proceso.

Sumarse a las marcas de calidad, marcas de igualdad, marcas de origen y/o proyectos de cooperación que ponen en valor los productos y servicios de los promotores rurales

Digitalización ofrece oportunidades para desarrollar servicios avanzados desde las zonas rurales y atraer profesionales a esas zonas (nómadas digitales), en especial a mujeres emprendedoras y empresarias.

Generalizar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar la gestión y la comercialización de productos y servicios, facilitando la formación en competencias digitales, empleos verdes y de economía circular.

Potencial de creación de empleo y atracción de población, en especial de mujeres desempleadas y/o en mejora de empleo, así como de colectivos en riesgo de exclusión (población migrante, racializada y con discapacidad y/o diversidad funcional).

Los servicios de alto valor añadido (ingeniería, diseño, tecnologías), con alta productividad y con potencial de teletrabajo pueden deslocalizarse fuera de las zonas urbanas, creando espacios accesibles de *co-working* que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral (horarios flexibles, espacios adaptados a las necesidades de las personas emprendedoras, medidas de conciliación...)

Servicios de “economía plateada” a la creciente población envejecida residente en el medio rural, facilitando la formación de población desempleada y/o en mejora de empleo para la incorporación en dichos servicios, en especial de las mujeres.

Potenciar iniciativa empresarial en nuevas actividades (bioeconomía, industria digital, empleos verdes, empleos de economía circular, consultoras de servicios, de igualdad)

Reforzar el acceso a instrumentos financieros, habilitando microcréditos específicos para mujeres emprendedoras y/o empresarias.

Cooperación entre empresas, con empresas tractoras y con centros de investigación, visibilizando a las empresarias de la Comarca de la Sidra (a través de redes de apoyo, asociaciones empresariales de mujeres...)

Nuevas formas de turismo: náutico, pesquero, agroturismo, turismo activo, etc. Visibilizando y poniendo en valor la aportación de las mujeres en el mundo de la pesca y del mar.

Muchas zonas rurales están poco explotadas turísticamente. Facilitar la participación de la población local/autóctona/residente, en especial a las mujeres y población infantil, en la planificación de acciones para un turismo sostenible.

El turismo incrementa la demanda comercial y de servicios en los núcleos rurales, compensando en parte la caída de población. Propiciar espacios de participación para identificar y desarrollar medidas de conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

La mejora de las infraestructuras viarias facilita el acceso al área central y permite y mejora la competitividad de determinadas actividades. Teniendo en cuenta las propuestas realizadas en los diversos órganos de participación ciudadana y local de la Comarca de la Sidra (Mesas Intersectoriales de Salud, Consejos de Mujeres, Consejo Comarcal de la Infancia...)

Interés de las personas consumidoras/ del consumidor por las iniciativas que promueven la trazabilidad de los productos y por las marcas/ certificaciones comerciales.

Desarrollo de iniciativas de protección y conservación de los ecosistemas y biodiversidad marina, implicando a la comunidad escolar de la Mancomunidad Comarca de la Sidra.

Amenazas

Abandono de explotaciones agropecuarias y falta de incorporación de jóvenes y de mujeres a la actividad agraria

Dificultades para la integración de nuevos pobladores procedentes de áreas urbanas, en especial de mujeres, por desconocimiento y no asimilación de las condiciones de vida en el campo.

**Responsable del Servicio de Promoción Turística de la Comarca de la Sidra.** Recibido el 06/07/2023.

La Comarca de la Sidra es un destino integrado por municipios eminentemente rurales, con una población que, salvo en los concejos Nava o Villaviciosa, no supera los 5.000 habitantes y en muchos casos envejecida. Con sectores productivos en retroceso o readaptación, y un territorio y recursos cuyo mantenimiento y potenciación resulta en ocasiones muy costoso. En este sentido el turismo es uno de los sectores que mejor comportamiento ha experimentado a lo largo de los últimos años, posicionándose como estratégico en el desarrollo económico de la Comarca de la Sidra y por lo tanto un sector sobre los que se deberá llevar a cabo un conjunto de intervenciones en el ámbito público, que sirva de base al florecimiento de la oferta privada; con lo que ello significa en cuanto a crecimiento económico, generación de oportunidades y por lo tanto atracción y fijación de población. Las principales necesidades detectadas se basan en la importancia de readaptar el territorio a los requerimientos de una demanda tecnologizada. A ello se sumará la esencial apuesta por la sostenibilidad de la actividad turística, que tenga como base el cuidado del entorno natural y el cultural, tanto en su dimensión material como inmaterial. Lo que le confiere una identidad y autenticidad propia que se aleja de tendencias globalizadoras que convierten a muchos destinos en clones y sin elementos diferenciadores que los hagan exclusivos. En este sentido la “Sidra” y la "Manzana" cumple con dicho cometido, pues son la seña de identidad de este territorio, un icono con el que se identifican la mayor parte de los pobladores y que ha marcado el acervo cultural de esta tierra desde hace cientos de años, convirtiéndolo en un elemento de unión. Además de ser un icono plenamente identificado con “Asturias”.

 A continuación, se traslada un análisis sobre las principales:

 DEBILIDADES

 Despoblación y envejecimiento de los habitantes, lo que dificulta el mantenimiento del paisaje y de los recursos turísticos.

Desempleados con bajos niveles de formación y falta de oferta de formación profesional.

Falta de servicios de transporte público de llegada a Asturias, o conexiones aéreas muy precarias, y una conectividad intermunicipal manifiestamente mejorable.

Notable dispersión del poblamiento, excluyendo las villas de Villaviciosa, Colunga o Nava.

Conectividad a Telefonía móvil, Internet o TDT precaria o inexistente en varias zonas de la Comarca de la Sidra.

 AMENAZAS

 Problemas de relevo generacional en las actividades económicas existentes.

Desaparición y deterioro de elementos patrimoniales etnográficos y paisajísticos.

Bajo nivel de gasto de los turistas y estacionalidad de la demanda turística.

Falta de adaptación de la oferta local de servicios turísticos a las nuevas necesidades.

Aparición de acciones en otros destinos tendentes a la identificación de éstos con el mundo de la sidra. Con especial atención a las desarrolladas en el País Vasco, o determinadas zonas de Asturias.

 FORTALEZAS

 Fuerte vinculación con la cultura de la sidra. Zona claramente reconocida y vinculada a esta bebida asturiana.

Proximidad al área central de Asturias, con buenas comunicaciones hacia dicho espacio, hacia el oriente y hacia otras comunidades.

Valioso patrimonio ambiental, paisajístico y cultural e importantes recursos naturales con una amplia extensión de bosques y plantaciones de manzanos “Pumaradas”. Además de un territorio y paisaje variado y atractivo (costa y montaña) muy cuidado y que desprende una imagen de “destino saludable”.

Recursos e infraestructuras turísticas de alto valor (alojamientos rurales, de 5 estrellas, casas de aldea, restaurantes, museos de la sidra, del jurásico…). A lo que se suman zonas turísticas no saturadas y con una población local receptiva a la llegada de visitantes.

Participación en redes de colaboración con presencia nacional e internacional como la “Red de Cooperación de Carlos V” o la asociación de “Los Pueblos Más Bonitos de España”.

OPORTUNIDADES

La innovación da la oportunidad de reinventarse y ofrecer experiencias turísticas distintas optimizando los recursos patrimoniales culturales y naturales del territorio.

Posibilidad de diversificación de pequeñas explotaciones, y empresas de la Comarca aprovechando sus potencialidades respecto al turismo, tales como artesanía, pequeña agroindustria, llagares…

Resurgimiento del ecoturismo y el turismo saludable.

Crecimiento exponencial en el número de usuarias/os de rutas turísticas de “senderismo”.

Posibilidad de fomento del turismo deportivo, azul y saludable mediante la adecuación de espacios e infraestructuras que atraigan a este grupo poblacional.

**Técnico de la Fundación Acción Contra el Hambre-Asturias**. Recibido el 17/07/2023.

ECONOMIA PLATEADA

Es el sector que más va a crecer en los próximos años, por la gran demanda de productos y servicios de las personas mayores, fundamentalmente entre los 65 y los 85 años (que son los que ya se necesita más dependencia)

Pues bien, en la zona rural en especial estos servicios y productos van a ser todavía más importantes y necesarios, por lo que creo que sería una línea a apoyar todo tipo de iniciativas empresariales y de emprendimiento que vaya enfocadas en esta población y en el entorno rural.

También sería interesante que por parte del Leader se identificaran estos productos y servicios que necesitan la población mayor y sería importante crear alguna línea en el nuevo sistema de Colaboraciones que se van a desarrollar.

COWORKING Y COLIVING RURAL

En estos tiempos de la vuelta al pueblo es importantisimo tener servicios que favorezcan la incorporación de profesionales y empresas (pequeñas). Para ello el tener Espacios Colaborativos en los Pueblos y aprovechar instalaciones que ahora no se utilizan en los pueblos y además de utilizar los recursos de los mismos sobre todo fuera de la temporada turística, por ello hay que aprovechar las necesidades de los Nómadas en la temporada baja e intentar que vengan a trabajar aquí, ofreciéndoles espacios de *coworking* y también de *coliving*, utilizando las casas rurales, hoteles, etc. que normalmente cierran en esta temporada.

ACOMPAÑAMIENTO A LOS PROYECTOS LANZADOS CON AYUDA DEL LEADER

Bien es sabido que los tres primeros años de un proyecto emprendedor son superpeligrosos y cruciales antes de que se consolide el negocio iniciado. Antes de empezar hay varias ayudas, técnicas, de apoyo, de formación, de inversión, etc... pero cuando ya el emprendedor o emprendedora empieza con el negocio, ya NADIE les ayuda, sino todo lo contrario, por lo que debido a la gran  competencia global que ahora existe en todo el ámbito comercial y de servicios, una mayoría alta se va al fracaso del negocio sin que nadie le ayude en ese camino tortuoso. Por ello creo que sería necesario crear un mecanismo de apoyo a los emprendimientos en los 3 primeros años, tal como hacer un plan de formación con ayuda personalizada y que se pudiera incorporar como una alternativa diferenciada a la Formación que se contempla como posibilidad de ayuda a los emprendedores.

**REUNIÓN DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA CELEBRADA EN NAVA EL 06/07/2023. Centro de Servicios Sociales.**

Los representantes de la Asociación de Criadores de Ganado Equino de la Montaña Asturiana expusieron sus proyectos de profesionalización del sector y de mejora genética de la cabaña ganadera equina.

Un representante de un despacho de arquitectos de Nava comentó que ante la llegada creciente de nuevos pobladores a la Comarca y la escasa disponibilidad de viviendas, sería conveniente estudiar la posibilidad de reformar locales comerciales en desuso para destinarlos a viviendas unifamiliares.

**REUNIÓN DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA CELEBRADA EN VILLAVICIOSA EL 11/07/2023. Centro Cultural San Juan de Capistrano**

Asistieron representantes de la Asociación Pro Personas con Discapacidad Raitana (Villaviciosa), de la Cooperativa Agroecológica de Cabranes, de la Fundación Acción contra el Hambre-Asturias y de la Asociación de Arqueros de Villaviciosa. Por otro lado, acudieron 6 emprendedores de Colunga, Cabranes, Sariego y Villaviciosa a título particular.

Desde la Asociación de Arqueros se comenta que el plazo para solicitar las subvenciones es demasiado corto teniendo en cuenta la ingente cantidad de documentación que es necesario presentar. También indica, junto con Raitana, que la inversión mínima exigible que actualmente está en 6000 € debería ser más baja para las asociaciones pues la mayoría de sus actividades no superan esa cifra.

La representante de la Cooperativa Agroecológica de Cabranes apunta que el Leader podría encargarse de dinamizar los sistemas agroalimentarios locales, como se hace en otras comarcas españolas, fomentando la cooperación entre productores, centros de investigación, comercializadores y entidades públicas. También comenta que la cuantía de las ayudas Leader es muy inferior a la de otras subvenciones.